



PAKIET 100

sponsor tytularny

Pakiet kompleksowy oferujący najszerszy wachlarz usług. W tym przypadku współpraca jest mocno rozbudowana, do nazwy cyklu zawodów zostaje włączona nazwa sponsora. Branding przeprowadzany jest na każdym zawodach z uwzględnieniem indywidualnych ustaleń ze sponsorem. Marka włączona jest do naszego systemu marketingu.

Wybrane działania reklamowe	
Sponsor tytularny cyklu	✓
Post promujący markę/produkt w Social Mediach (FB, Instagram, TikTok)	1 na miesiąc
Reklama w klipach PITBIKE.TV w social media	5 sek. x 50 klipów
Logo na pucharowej odzieży	✓
Logo na ścianie wywiadów - premium	✓
Baner/mesh przy torze	10 szt.
Rozłożenie flag reklamowych na torze	10 szt.
Product placement w klipach z zawodów	✓
Powiększone logo na grafikach promujących wydarzenie	✓
Powiększone logo na drukowanych materiałach reklamowych	✓
Wywiady z przedstawicielami marki w social mediach	✓
Stoisko firmowe podczas eventów oraz kolportaż materiałów reklamowych/sampling produktów	✓
Logo na stronach otopit.pl oraz pitbike24.pl z aktywnym przekierowaniem	✓
Konferencja prasowa z przedstawicielami firmy	✓
Wsparcie działań marketingowych firmy	✓

Przedstawione powyżej elementy to tylko część działań, które w ramach tej współpracy zagwarantujemy. Nasza oferta to jeszcze wiele efektywnych działań - eventy firmowe, klipy reklamowe, team sponsorski itd.

W pierwszej kolejności ustalimy oczekiwania i potrzeby Sponsora żeby dokładnie zaplanować strategię marketingową - oryginalne i skuteczne działania reklamowe.

SUGEROWANA CENA PAKIETU:

100 tys. zł.

cena za cały rok współpracy (11 wydarzeń; 12 miesięcy)